

**Муниципальное образование**

**«Октябрьский муниципальный район»**

Еврейской автономной области

# АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | № |  |
| с. Амурзет | | |

О проведении смотра-конкурса на лучшее новогоднее, световое оформление объектов потребительского рынка муниципального образования «Октябрьский муниципальный район»

В соответствии с Уставом муниципального образования «Октябрьский муниципальный район» Еврейской автономной области, администрация муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:
2. Прилагаемое положение о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее, световое оформление объектов потребительского рынка муниципального образования «Октябрьский муниципальный район» Еврейской автономной области.
3. Прилагаемый состав комиссии смотра-конкурса на лучшее новогоднее, световое оформление объектов потребительского рынка муниципального образования «Октябрьский муниципальный район» Еврейской автономной области.
4. Предложить руководителям предприятий и организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения муниципального района независимо от форм собственности, индивидуальным предпринимателям муниципального района провести мероприятия по новогоднему оформлению фасадов зданий, прилегающих территорий, витрин, торговых залов в срок до 25 декабря 2017 года.
5. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Октябрьские зори» (Подойницына Т.П.) обеспечить освещение в газете хода проведения смотра-конкурса на лучшее новогоднее, световое оформление объектов потребительского рынка муниципального района.
6. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального района от 12.12.2016 №174 «О проведении смотра-конкурса на лучшее новогоднее, световое оформление объектов потребительского рынка муниципального образования «Октябрьский муниципальный район».
7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации муниципального района, начальника отдела районного хозяйства администрации муниципального района Леонову М.Ю.
8. Опубликовать настоящее постановление в газете «Октябрьские зори» и на сайте муниципального образования «Октябрьский муниципальный район».
9. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава муниципального района А.А. Егоров

|  |  |
| --- | --- |
| Готовил:  Начальник отдела экономики,  потребительского рынка, услуг и  внешнеэкономических связей | Т.А.Кошель |
| Первый заместитель главы  администрации муниципального  района, начальник отдела  районного хозяйства | М.Ю. Леонова |
| Начальник организационно-  контрольного отдела | О.А. Филиппова |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

УТВЕРЖДЕНО:

постановлением администрации муниципального района

от №

ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее, световое оформление

объектов потребительского рынка муниципального образования

«Октябрьский муниципальный район» Еврейской автономной области

* 1. Общие положения
  2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения смотра-конкурса на лучшее новогоднее, световое оформление объектов потребительского рынка муниципального образования «Октябрьский муниципальный район» (далее - смотр-конкурс).
  3. В смотре-конкурсе принимают участие индивидуальные предприниматели, организации и предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.
  4. Смотр-конкурс проводится с 25 декабря по 27 декабря текущего года.
  5. Организатором смотра-конкурса является администрация Октябрьского муниципального района.
  6. Цели смотра-конкурса
* совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий потребительского рынка муниципального района с использованием современных средств и методов продвижения товаров и услуг, элементов новогодней символики;
* повышение культуры обслуживания потребителей, расширение перечня и качества оказываемых услуг населению;
* создание праздничного облика сёл.
  1. Условия и порядок проведения смотра-конкурса
  2. Комиссией смотра-конкурса создается рабочая группа для проведения отборочного этапа смотра-конкурса, которая в срок до 27 декабря текущего года представляет в комиссию смотра-конкурса информацию о предварительных итогах отборочного этапа смотра-конкурса.
  3. К компетенции комиссии смотра-конкурса относится:
* общее руководство, связанное с подготовкой и проведением смотра-конкурса;
* информирование о ходе и итогах смотра-конкурса его участников;
* определение победителей смотра-конкурса.
  1. Комиссия смотра-конкурса в срок до 27 декабря текущего года подводит итоги смотра-конкурса.
  2. Итоги смотра-конкурса оформляются протоколом, который подписывают все члены комиссии смотра-конкурса.
  3. Номинации смотра-конкурса
  4. «Лучшее оформление объектов торговли» (оценивается оформление стационарных магазинов, осуществляющих реализацию товаров продовольственной группы; стационарных магазинов, осуществляющих реализацию товаров непродовольственной группы; рынков, торговых центров (домов)).
  5. «Лучшее оформление объектов бытового обслуживания населения и общественного питания» (оценивается оформление парикмахерских, ателье, мастерских по ремонту обуви, салонов связи, станций технического обслуживания автомобилей, автозаправочных станций, ресторанов и столовых).
  6. Комиссией смотра-конкурса могут быть установлены дополнительные номинации:

«Лучшая ледяная фантазия» (оценивается наличие ледяных и снежных скульптур, городков, горок, сказочных персонажей);

«Лучший звездный путь» (оценивается использование современных технологий светового оформления (статистические и динамические световые шнуры, гирлянды, световые дожди));

«Лучшее северное сияние» (оценивается праздничная иллюминация фасадов зданий входной группы, прилегающих территорий, витрин и торговых залов, а также праздничное оформление гирляндами крон деревьев);

«Лучшая новогодняя елка «С изюминкой» (оценивается художественный стиль и световое оформление новогодней елки, оригинальность идеи);

«Лучшее дизайнерское решение» (оценивается оригинальность идеи оформления прилегающей к объекту территории).

* 1. Критерии оценки участников смотра-конкурса
  2. Световое оформление прилегающей территории:
* подсветка деревьев – до 20 баллов;
* подсветка здания – до 20 баллов.
  1. Оформление прилегающей территории:
* наличие новогодней атрибутики (новогодние елки, ледовые скульптуры, поздравительные баннеры и другое) – до 20 баллов.
  1. Оформление витрин:
* общее оформление витрин – до 10 баллов;
* наличие оформления по новогодней тематике – до 10 баллов.
  1. Оформление входной зоны:
* световое оформление вывески – до 20 баллов;
* техническое состояние – до 5 баллов.
  1. Внутреннее оформление:
* оформление помещения по новогодней тематике – до 5 баллов;
* наличие фирменной одежды торгового персонала с новогодней атрибутикой – до 5 баллов;
* оформление ценников, торгового оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и другое – до 5 баллов.
  1. Применение рекламных средств для повышения уровня обслуживания населения (благотворительные акции, распродажи, организация оригинальных форм работы, костюмированные персонажи в торговых залах и другие) – до 10 баллов.
  2. Подведение итогов и награждение победителей смотра-конкурса

1. Подведение итогов смотра-конкурса проводится комиссией смотра-конкурса с определением одного победителя по каждой номинации.
2. Победители смотра-конкурса определяются по наименьшему количеству мест, выставленных каждым членом конкурсной комиссии по каждой номинации, и награждаются дипломами победителей конкурса, а также призами, учреждаемыми комиссией смотра-конкурса.

УТВЕРЖДЕН:

постановлением администрации муниципального района

от №

СОСТАВ

комиссии смотра-конкурса на лучшее новогоднее, световое

оформление объектов потребительского рынка муниципального района

|  |  |
| --- | --- |
| Леонова Марина Юрьевна | * первый заместитель главы администрации муниципального района , начальник отдела районного хозяйства администрации муниципального района,   председатель комиссии; |
| Кошель Татьяна Анатольевна | * начальник отдела экономики, потребительского рынка, услуг и внешнеэкономических связей администрации муниципального района, секретарь комиссии; |
| Члены комиссии: | |
| Гвоздева Евгения Борисовна | * главный специалист-эксперт отдела культуры администрации муниципального района; |
| Подойницына Татьяна Петровна | * руководитель МУП «Редакция газеты «Октябрьские зори»; |
| Меньщикова Татьяна Леонидовна | * ведущий специалист отдела экономики, потребительского рынка, услуг и внешнеэкономических связей администрации муниципального района; |
| Родина Алёна Петровна | * главный специалист-эксперт администрации Амурзетского сельского поселения (по согласованию). |